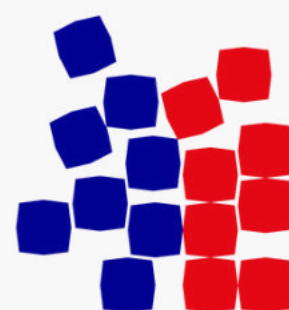


# 2023 —



# BILAN D'ACTIVITÉ



LA FABRIQUE  
NUMÉRIQUE  
DES MINISTÈRES  
SOCIAUX



MINISTÈRES  
SOCIAUX

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Secrétariat générale  
Direction du numérique

# LE MOT DU RESPONSABLE DE LA FABRIQUE

## — Yann-Fanch Madaule

*“ Plus de six ans ont passé depuis la création de l’incubateur des ministères sociaux...”*

*Ce faisant, nous avons aidé les étudiants étrangers à améliorer leurs délais de traitement de leurs demandes, assisté les magistrats en charge de la protection juridique des majeurs à identifier le meilleur mandataire, outillé la domiciliation des sans domiciles stables à gérer leur courriers, aider les jeunes à accéder au contrat engagement jeune ou accéder à de meilleures informations relatives à leur vie sexuelle, sans oublier une amélioration de l’accès au droit du travail via code du travail numérique. (Liste non exhaustive ;))*

*Mais ce n’est pas fini ! Nous sommes au quotidien nourris de sujets et produits numériques liés à la parentalité, à la lutte contre les addictions ou à notre empreinte carbone !*

*Et il nous reste tellement de sujets sur lesquels nous pourrions vous accompagner à résoudre des problèmes rencontrés par l’administration et/ou les citoyens “*



# INTRODUCTION —

Au seuil de cette première édition du rapport annuel, nous sommes ravis de vous présenter les réalisations et les avancées significatives de la Fabrique numérique des ministères sociaux. En cette ère où la transformation numérique façonne les contours de nos sociétés, la Fabrique numérique s'impose comme un catalyseur incontournable au sein du paysage ministériel.

L'année écoulée a été marquée par un engagement concret envers l'innovation et la modernisation de nos services. À travers des initiatives audacieuses et des partenariats stratégiques, nous avons poursuivi notre mission de repenser et de redéfinir la manière dont les ministères sociaux interagissent avec les citoyens et répondent à leurs besoins croissants.

Dans ce rapport, nous vous invitons à plonger dans l'univers dynamique de la Fabrique numérique, où la créativité, la technologie et la collaboration convergent pour façonner un avenir où l'efficacité, la transparence et l'inclusion sont au cœur de chaque action. À travers ces pages, nous mettrons en lumière nos succès, les défis relevés et les leçons apprises au cours de cette année riche en enseignements.

Nous tenons à exprimer notre gratitude envers l'ensemble de nos partenaires, collaborateurs et parties prenantes qui ont contribué à faire de la Fabrique numérique un vecteur de progrès continu. Ensemble, nous façonnons un écosystème numérique résolument tourné vers l'avenir, où l'innovation sociale et technologique se rencontrent pour créer des solutions durables et impactantes.



# INTRODUCTION —

## 2015

L'incubateur des services numériques, mission de la Direction interministérielle du numérique DINUM (anciennement DINSIC: direction interministérielle du numérique des systèmes d'information et de communication), est officiellement né en 2015. Il a pour objectif de regrouper les Startups d'État et d'animer sa communauté.

## 2017

Depuis 2015, l'incubateur de services numériques accompagne plusieurs administrations dans la construction de leurs Startups d'État et, en parallèle, de premiers ministères se dotent de leur incubateur en prenant modèle sur celui de la DINSIC : **c'est ainsi qu'en 2017 l'incubateur es ministères sociaux est créée au sein de la DSI, devenu Fabrique Numérique au sein de la Direction du Numérique des ministères sociaux.**

## 2023

22  
startups  
incubées

+6  
millions  
d'€ investis

100  
membres actifs  
256  
dans la  
communauté

288 000  
messages dans  
mattermost

6  
investigations

145 345  
post-it utilisés  
(par Vincent)



# SOMMAIRE

## L'actualité de la Fabrique

1. L'appel à l'innovation de l'ARS IDF
2. Le tour des régions du Numérique en santé
3. Participation au salon Vivatechnology
4. L'appel à idées de la Fabrique Numérique
5. Le forum Santé de l'ARS IdF
6. La journée Demo Day FAST à la DINUM
7. Numérique en commun(s)
8. La nouvelle charte graphique
9. Les forums Fabrique

## Nos Startups d'État

1. Les succès de l'année
2. Les apprentissages
3. Les anecdotes de 2023
4. La vision pour 2024
5. Les investigations

## Annexes



# L'ACTUALITÉ 2023




# L'ACTUALITÉ 2023


## FÉVRIER

### ■ L'appel à innovateurs RS IdFn ARS IdF

Depuis 2019, l'ARS Île-de-France a engagé une démarche collaborative avec la Fabrique pour améliorer le système de santé et médico-social francilien en s'appuyant sur les acteurs qui le composent et sur l'usage du numérique. Les projets sélectionnés lors des appels à innovateurs sont incubés à la Fabrique pour bénéficier d'un financement et d'un accompagnement en mode "Startup d'Etat".

Lors du deuxième appel à innovateur, en Février, 3 projets ont été sélectionnés pour intégrer la Fabrique :

 NATA: une solution numérique permettant aux femmes enceintes en situation de précarité d'améliorer leur parcours de suivi de grossesse.

 BPCO est une solution numérique permettant aux personnes atteintes de bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO) en stade avancé de prévenir les exacerbations et d'éviter les hospitalisations.



Causes médicales de décès : Décision d'accompagnement de l'ARS IdF dans la démarche.

### ■ Le tour des régions du Numérique en santé - région Île-de-France

A chaque étape, le tour de la feuille de route du numérique a associé la Caisse Nationale de l'Assurance Maladie, l'Agence du Numérique en Santé et la Direction générale de l'offre de soins du ministère de la Santé et de la prévention, pour échanger avec les acteurs engagés dans le numérique en santé (Agences Régionales de Santé, Groupements Régionaux d'Appui au Développement de la e-santé - GRADeS, Caisses Primaires d'Assurance Maladie, représentants des patients, des professionnels et établissements de santé locaux, ainsi que certaines entreprises du numérique en santé).

**Guillaume Demirhan (intrapreneur & PO) est venu témoigner pour la startup Mano.**



# L'ACTUALITÉ 2023 —

## JUIN

### ■ Participation au salon Vivatechnology

La DNUM et la Fabrique étaient partenaires du Pavillon du numérique de l'Etat au grand rendez-vous européen de l'innovation et de l'écosystème de la technologie : VIVA TECHNOLOGY, en juin porte de Versailles.

**Startups mises à l'honneur, pour la Fabrique : France VAE, Oz Ensemble, Contrat d'Engagement Jeune (CEJ), Egapro, Code du Travail Numérique, plateforme OPS et intégration déploiement continu SRE**

**VIVA  
TECHNOLOGY**





# L'ACTUALITÉ 2023

## SEPTEMBRE

### ■ L'appel à idées de la Fabrique

Cette année a été marquée par l'appel à idées organisé par la Fabrique au mois de Septembre, avec le soutien du secrétaire général des ministères sociaux.

Ce dispositif permet aux agents de nos administrations (DAC / DREETS/DEETS et ARS) de proposer des idées en vue de résoudre un problème récurrent que rencontrent les usagers ou les agents eux-mêmes.

**36**  
dossiers

**10**  
retenus pour le jury final



### 3 lauréat :

- 🌿 **Faciliter l'accès, le retour ou le maintien, à l'emploi pour les travailleurs handicapés**, présenté par Rosalie KERDO BELIBI - chargée de mission "Politique handicap" (Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi et des Solidarités - DREETS Rhône-Alpes)
- 🌿 **Favoriser le déploiement de la téléconsultation par la mise à disposition de matériel gratuit pour des phases de test**, présenté par Sabrina HEISDORF VALENCE - chargée de mission (ARS Grand-Est - Délégation Territoriale Meurthe-et Moselle)
- 🌿 **Améliorer la gestion des amendements - DSS + DFAS SPS**, présenté par Taha Benabdelaziz - chef de pôle Data Science et Actuariat (DSS - Direction de la Sécurité Sociale) et Julien Barraqué - chargé de mission questions parlementaires (DFAS SPS - Synthèse et Programme Soutien)



# L'ACTUALITÉ 2023

## OCTOBRE

### ■ Journée régionale de l'innovation ARS IdF - Montreuil

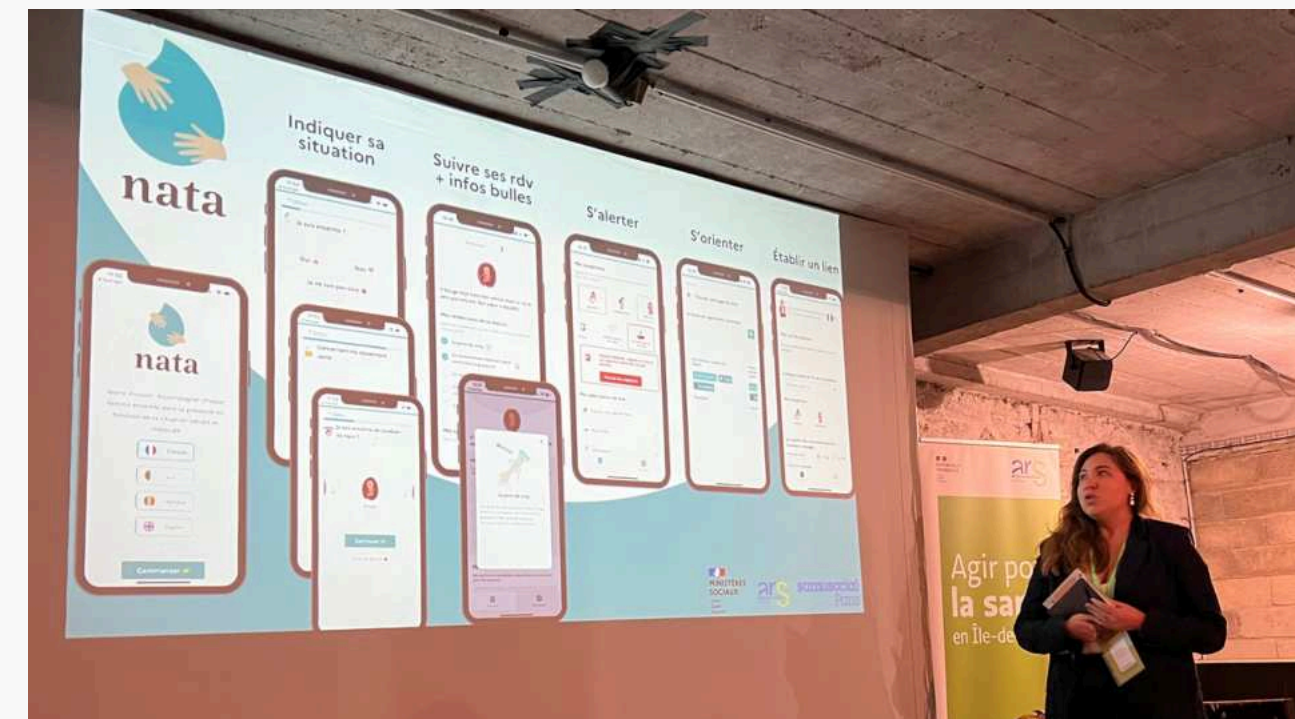
Les équipes de la Fabrique étaient présentes à la journée régionale de l'innovation en santé numérique, technologique ou organisationnelle, organisée par l'Agence Régionale de Santé (ARS) d'Ile-de-France à Montreuil.

C'était l'occasion pour les intrapreneurs et les équipes de présenter les Startups d'État dans le domaine de la santé et d'échanger avec les différents acteurs franciliens de l'innovation.

Cet événement met en lumière les initiatives les plus prometteuses qui contribuent à transformer le paysage de la santé.



[voir la vidéo récap'](#)



**Bilan d'activité | 2023**  
Fabrique numérique des Ministères Sociaux



# L'ACTUALITÉ 2023

## OCTOBRE

### ■ La journée Demo Day FAST à la DINUM

En Octobre, lors du Demo Day FAST organisé par beta.gouv.fr en présence de Stanislas Guerini, Ministre de la Transformation et de la Fonction Publique, et Stéphanie Schaer, Directrice interministérielle du numérique, 10 startups d'État ont bénéficié du fonds d'accélération des Startups d'État et de territoires de la Direction interministérielle du numérique (DINUM) dont la Startup d'État MANO (100k€).



### ■ Numérique en commun(s)

Les 19 et 20 octobre, la communauté du numérique d'intérêt général s'est retrouvée à Bordeaux pour sa grande réunion : Numérique en Commun(s). Cette année, 5 axes thématiques ont ponctué la programmation : données & territoires, écologie & soutenabilité, éthique & émancipation, communs & souveraineté, médiation & compétences numériques.

🎤 Mathilde Bras, Strategy & Innovation Manager chez Numéricité et coach pour "Causes médicales de décès, a proposé un exercice ouvert d'introspection à plusieurs porteurs d'initiatives liées à la valorisation des données publiques, qu'elles soient partagées en open data ou entre administrations.

🎤 Osiris Moukoko-Priso, résident à la Fabrique et spécialiste de l'innovation juridique a présenté un retour d'expérience sur la conformité et l'accompagnement au sein des startups d'État et des services agiles publics.



# L'ACTUALITÉ 2023

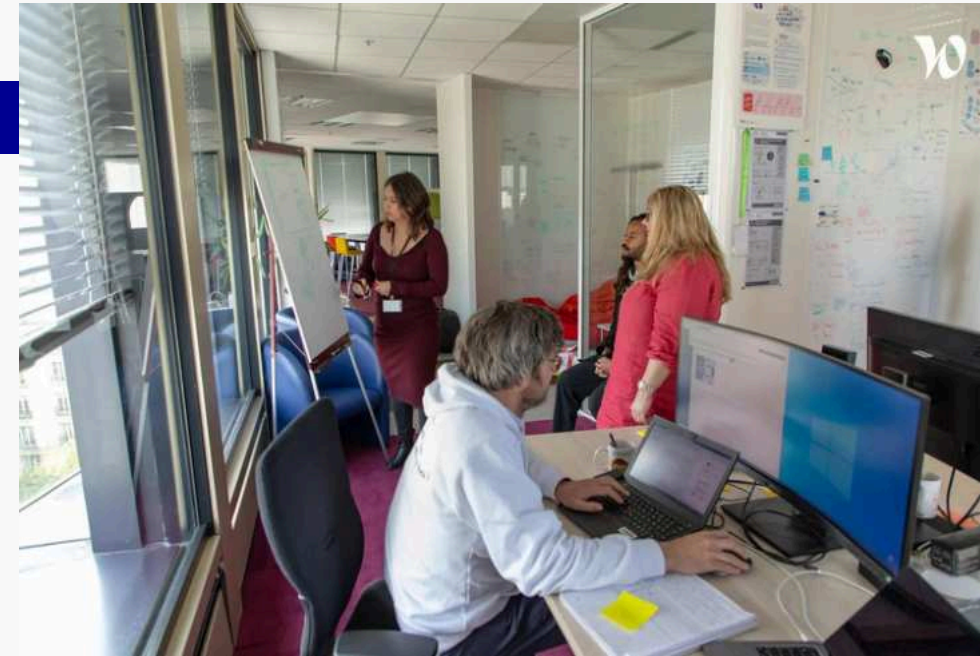
## OCTOBRE

### ■ La DNUM fait son cinéma !

Le 17 Octobre, l'équipe de tournage de "Welcome to the jungle" est venue à la Fabrique pour prendre les équipes en photos et vidéos en vue de la création du profil DNUM sur leur plateforme de recrutement.



[voir toutes les annonces](#)



# L'ACTUALITÉ 2023 —

## ACCOMPAGNEMENT INTERNE DNUM ET ARS IDF

### ■ Signature électronique

Afin d'accompagner la généralisation de la signature et du parapheur électronique au sein des différentes entités des ministères sociaux, une "product manager" de la Fabrique" a contribué aux travaux qui ont contribué à la décision du secrétaire général de déployer globalement la solution portée par la sous-direction des projets de la DNUM.

### ■ Environnement travail numérique

Afin d'instiller le "mode produit" au sein de la sous-direction "Environnement de travail numérique", la Fabrique accompagne cette dernière pour trouver une voie de transformation intégrant l'"utilisateur au centre", l'amélioration continue et la priorisation par l'impact. Poursuite en 2024

### ■ Causes médicales de décès

Permettre aux agents des ARS d'évaluer et d'orienter leurs actions en facilitant l'accès et l'interprétation des données de mortalité issues des certificats de décès.

#### Événements clés de 2023 :

- 1er trim : constitution de l'équipe
- 2ème trim : v1 de l'application
- 3ème trim : accès au flux de données de l'INSERM pour une phase expérimentale
- 4ème trim : mise en production de l'application, transfert à l'ARS

**Ce que l'on a appris en 2023 :** afin d'accélérer le test de l'outil auprès des référents de l'ARS et sécuriser la partie conformité de l'application, nous avons généré des données simulées de la base de données à l'aide de l'intelligence artificielle générative

**La vision pour 2024 :** l'application est transférée à l'ARS, l'objectif est de massifier son utilisation au sein de l'ARS Ile de France et de multiplier les cas d'usages sur des pathologies d'intérêt et auprès d'autres ARS

# L'ACTUALITÉ 2023

## NOVEMBRE

### ■ La nouvelle charte graphique

Cette année, la Fabrique s'est dotée d'une nouvelle identité graphique! Soucieuse de véhiculer une image représentative de son engagement continu envers l'innovation et le numérique, le choix du pixel comme élément de base s'est imposé naturellement.

La Fabrique est une structure qui entre en ébullition : on va d'une multitude d'idées à un projet finalisé, structuré et cohérent.

Cette nouvelle identité visuelle est bien plus qu'une simple mise à jour esthétique. Elle reflète notre **évolution constante**, notre volonté de **repousser les frontières de l'innovation numérique** au sein des ministères sociaux.

**Grâce au soutien de notre direction**, nous avons pu donner vie à une identité visuelle qui reflète pleinement notre mission et notre dynamisme. Au nom de toute l'équipe, nous tenons à remercier Anne Jeanjean, Nathalie Cuvillier et le Secrétaire Général pour avoir été des moteurs inspirants tout au long de ce processus.



LA FABRIQUE  
NUMÉRIQUE  
DES MINISTÈRES  
SOCIAUX



# L'ACTUALITÉ 2023

## DECEMBRE

### ■ Homologation de la plateforme de la Fabrique

- Vu l'**avis favorable de la commission d'homologation des ministères chargés des affaires sociales** réunie le 24 novembre 2023 et portant sur les éléments du dossier d'homologation du système d'information Plateforme de la Fabrique Numérique ;
- Vu les éléments versés au dossier d'homologation par la DNUM et ses prestataires et leur engagement à m'informer de toute modification de ceux-ci ou incident qui seraient de nature à modifier l'évaluation des niveaux résiduels de risques de sécurité identifiés.
- L'homologation de sécurité du système d'information Plateforme de la Fabrique Numérique est prononcée à compter de la date de signature de la présente et pour une durée de 3 ans, avec réunion annuelle de suivi du plan d'actions à date d'anniversaire de l'homologation.

L'homologation RGS (Référentiel Général de Sécurité) de la plateforme de la Fabrique Numérique a été renouvelée le 24 novembre pour 3 ans. C'est la deuxième fois que notre plateforme de la Fabrique numérique franchit cette étape, ouvrant ainsi de nouvelles opportunités pour nos Startups. Un immense bravo et merci aux équipes de la Fabrique, de la Confiance Numérique et du HFDS.

#### **Pour rappel, la plateforme offre aux startups de la Fabrique :**

- des plateformes d'hébergement certifiées Hébergeur Données de Santé (HDS) localisées chez OVH
- une usine de développement avec une chaîne d'intégration et de déploiement continu (CI/CD)
- les outils et services essentiels pour les équipes produits

**Cette homologation au Référentiel Général de Sécurité (RGS) souligne l'engagement continu des équipes envers les normes de sécurité.**



# L'ACTUALITÉ 2023

## NOS NOUVEAUX RITUELS

### ■ Les forums de la Fabrique

Depuis Octobre 2023, le stand-up de la Fabrique Numérique a évolué vers un nouveau format. On oublie le stand-up hebdomadaire du mardi midi qui consistait en une présentation rapide des évolutions de chaque startup, pour faire place à un stand up mensuel avec les grandes annonces des équipes produits

Ce dernier prend place lors de la journée Forum de la Fabrique qui a 2 ambitions :

- Rapprocher toutes les équipes produits de la Fabrique pour redonner du lien entre les personnes
- Favoriser le partage d'expérience et dynamiser des communautés de pratique

La journée est ouverte à toutes les personnes qui interviennent sur les startups d'État de la Fabrique Numérique, quel que soit son statut (agent public, partenaire externe...).

145  
participations

15  
ateliers

45  
pizzas  
commandées

5  
galettes des  
rois englouties

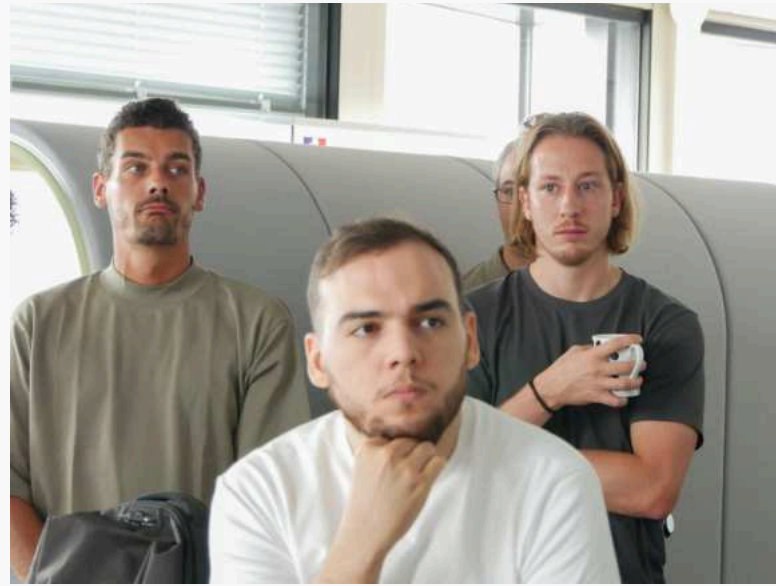




# L'ACTUALITÉ 2023 —

## NOS NOUVEAUX RITUELS

### Les forums de la Fabrique



[voir les vidéos récap'](#)





# NOS STARTUPS D'ÉTAT

**Bilan d'activité | 2023**  
Fabrique numérique des Ministères Sociaux

  
**MINISTÈRES  
SOCIAUX**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# NOS STARTUPS D'ÉTAT —



## 🎯 Les succès de l'année

### MON SOUTIEN PSY

200 000

patients pris en charge par le dispositif en 2023



Pérennisation de la startup avec un transfert à la CNAM

### APPLICATION CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE

273 412

comptes jeunes créés sur l'application

Participation au comité produit France Travail dans la session App Mobile présidée par Thibaut Guilluy en novembre

### ENFANTS DU SPECTACLE

10 000

enfants ont été protégés en 2023 de façon dématérialisée



Compétence à faire de l'acquisition par les réseaux sociaux

### MAISON DE L'AUTISME

15 500

abonnés en 10 mois sur les réseaux

# NOS STARTUPS D'ÉTAT —



## 🎯 Les succès de l'année

### EGAPRO

2022

4,6/10

2023

8,7/10

Indice de  
satisfaction global



Nous avons écouté les utilisateurs  
et pris en considération leurs  
retours pour améliorer  
sensiblement un service

### CODE DU TRAVAIL NUMÉRIQUE

1 million

de consultations du simulateur  
d'indemnité de licenciement

16,6 millions

visites sur le site en 2023

### OZ ENSEMBLE

6 450

utilisateurs  
engagés sur  
l'application

contre 1030 en 2022

# NOS STARTUPS D'ÉTAT —

## 🎯 Les succès de l'année

**OZ ENSEMBLE**

### Article 51

acceptation de la lettre d'intention

Il manque encore des étapes avant de valider l'intégration de ce programme, mais cette **première validation** est déjà une victoire pour l'équipe.

Oz Ensemble s'inscrit dans le cadre d'une expérimentation portant une innovation concernant la coordination du parcours de santé, la pertinence et la qualité des prises en charge médico-sociale et l'accès aux soins.

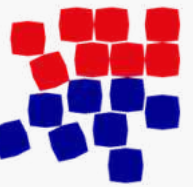
**FRANCE VAE**

### 1 décret

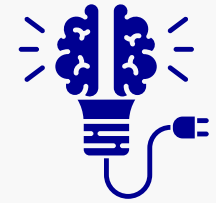
d'application publié en décembre 23

### 5000

candidats à la VAE chaque mois



# NOS STARTUPS D'ÉTAT —



## Les apprentissages de l'année

### CODE DU TRAVAIL NUMÉRIQUE

Être en 2ème position sur Google n'est pas un problème si le **site du principal concurrent est hors service !**  
([www.salaire-brut-en-net.fr/](http://www.salaire-brut-en-net.fr/))

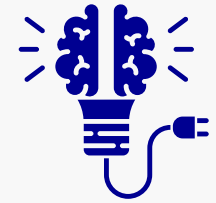
### ARCHIFILTRE

Le **manque de politique** nationale au niveau de l'archivage des emails dans l'administration publique, créé de **gros blocages pour les archivistes** qui souhaitent se lancer dans une vraie stratégie de stockage des emails

### APPLICATION CONTRAT ENGAGEMENT JEUNE

Plus l'application est en **lien avec les applicatifs métiers** des conseillers, plus l'**adhésion à l'outil** par les conseillers pôle emploi et mission locale, la création de comptes et l'usage des fonctionnalités **sont importants.**

# NOS STARTUPS D'ÉTAT —



## Les apprentissages de l'année

### ENFANTS DU SPECTACLE

L'importance des **open labs** dans la co-construction du produit avec les usagers

### OZ ENSEMBLE

Les utilisateurs veulent être **félicités et encouragés** sur l'application (avec badges et confettis)

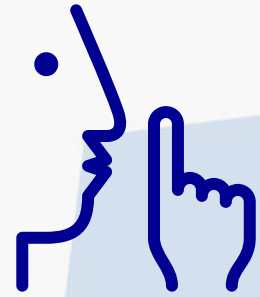


# NOS STARTUPS D'ÉTAT —



## ★ Les anecdotes de l'année

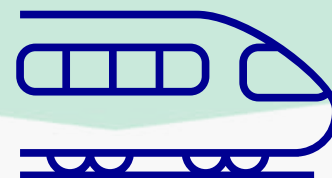
### ENFANTS DU SPECTACLE



Comme l'équipe échange avec les sociétés de production, elle est au courant avant tout le monde des différents tournages d'une bonne partie de la **production cinématographique française**.

### OZ ENSEMBLE

Manon a vécu une journée de l'enfer - **Nice-Paris-Orléans-Paris-Nice** pour nous aider à pitcher Oz lors d'une journée de prévention à Orléans, tout ça pour prendre **injustement une amende** par un contrôleur lésé de bon matin à Paris qui lui a fait **rater son train !**

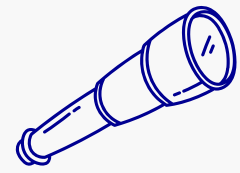


### CODE DU TRAVAIL NUMÉRIQUE

Lors de **tests utilisateurs**, un testeur ayant bien compris que la sélection d'une convention collective était nécessaire pour obtenir une réponse personnalisée a expliqué ne pas avoir fait cette action car : *« tout ce qui est administratif ce n'est pas mon fort donc au lieu de cliquer sur une connerie j'ai préféré ne rien faire »*



# NOS STARTUPS D'ÉTAT —



## La vision pour 2024

### ARCHIFILTRE

- Déployer Archifiltre Docs auprès de toutes les structures d'archives de l'administration publique en France et renforcer notre présence dans les entreprises privées
- Renforcer les outils sur l'analyse des émissions carbone et les coûts du stockage numérique

### CARTE JEUNE ENGAGÉ

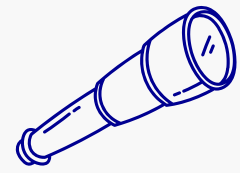
- Évaluer l'impact du service sur le pouvoir d'achat des jeunes en insertion en menant une expérimentation à échelle réduite
- Co-construire des partenariats avec les entreprises engagées pour offrir des tarifications remisées
- Construire la stratégie de déploiement du service progressivement à la cible complète des jeunes en insertion et sur l'ensemble du territoire

### MAISON DE L'AUTISME

Transfert du projet pour **pérennisation** au Groupement National des Centres de Ressources Autisme (GNCRA)



# NOS STARTUPS D'ÉTAT —



## La vision pour 2024

### APPLICATION CONTRAT ENGAGEMENT JEUNE

- Renforcer notre proposition de valeur en enrichissant les principales fonctionnalités de l'application
- Sécuriser l'évolution technique de l'application
- Répondre aux demandes d'interconnexion de nos partenaires
- Explorer de nouveaux publics (conseillers et bénéficiaires)

### DOMIFA

- Être prêt à la généralisation de l'outil prévue en 2025 : Être l'outil de référence de la domiciliation en France
- Faciliter l'accès à l'information des domiciliés
- Faciliter l'accueil et l'intégration des grands comptes et lever les réticences connues
- Diminuer la charge de travail des structures
- Diminuer le temps du support

### ENFANTS DU SPECTACLE

Grâce aux open labs organisés en 2023, on a détecté des irritants rencontrés par les utilisateurs sur lesquels on a apporté en partie une solution. Et il nous reste encore des irritants à traiter.



# NOS STARTUPS D'ÉTAT —



## Les investigations

### LA TÉLÉCONSULTATION ASSISTÉE EN FAVEUR DES PERSONNES FRAGILES DANS LES ZONES SOUS DENSES

**Contexte** : Actuellement, les urgences ne sont plus une réponse suffisante et adaptée pour prendre en charge les patients fragiles. Tout en restant relativement rare, la téléconsultation assistée est devenue une modalité d'exercice médical non négligeable.

**“Actuellement, pourquoi les professionnels de santé ne se saisissent-ils pas de ce dispositif ?”**

**La conclusion de l'investigation** : L'investigation a permis de mettre en évidence qu'un dispositif numérique dédié aux IDE Libéraux **n'est pas une solution soutenable au problème** en l'état.

Préconisations sur le processus de demande et d'obtention du matériel au travers du groupement régional d'appui au développement de l'e-santé (Grades) demandé par l'ARS Grand Est. Volonté de l'ARS de faire davantage « d'aller vers » auprès des pros de santé et accompagner les référents territoriaux en ce sens. (programmation en cours)

#### Enseignements :

- Le modèle économique pour les IDE libéraux est non viable
  - Acte infirmier =15€ pour 35 à 45 min de consultation
  - Financement de la mallette imposable au titre du chiffre d'Affaires donc imposition pro augmentée (dans le bilan, encodée au niveau de la ligne amortissable) soit un matériel de 20k€ amortissable uniquement de 3k€/an
  - Déplacement à vide (A/R pour la mallette)
- La propriété individuelle “ L'effet cascade”
  - Le prêt n'est malheureusement pas un usage/ une pratique bien que le matériel soit financé par des fonds publics
  - La prise en charge de l'abonnement 180€/mois et de l'assurance est un frein à la dynamique de mutualisation
  - Volonté de se délester du matériel
- Une communication incohérente sur les OCT via les # tutelles
  - Une méconnaissance des recours malgré l'existence dans les textes de lois et validés par la CPAM Un parcours opaque pour les ESMS en cas de non-recours au MT
  - Un double discours entre le texte de loi vs la réalité de terrain



# NOS STARTUPS D'ÉTAT



## Les investigations

### **NATA: L'APPLICATION DESTINÉE AUX FEMMES ENCEINTES AFIN DE LES ACCOMPAGNER DANS LEUR SUIVI DE GROSSESSE**

#### **1ère expérimentation : juin à octobre 2023 avec les femmes en rue/hôtel social**

- 192 engagés pour un objectif de 500
- 47 petites retenues
- 14 grandes retenues

#### **2ème expérimentation : novembre 2023 à janvier 2024 avec élargissement de la cible dans les PMI et maternités**

- 122 nouveaux engagés
- 39 petites retenues
- 15 grandes retenues

#### **Total 2023 : 356 engagées vs objectif 500**

Axe 1 : 144 engagées

Axe 2 : 252 engagées

Le total des engagées axe 1 + engagés axe 2 ne fait donc pas le total des engagés globaux, car un engagé peut l'être par les 2 axes mais ne compte alors qu'une seule fois

**Conclusion : Arrêt du produit en cours coté Fabrique faute d'acquisition d'utilisateurs engagés**

#### **Enseignements :**

Au travers des apprentissages de ces 2 expérimentations et dans le cadre du dispositif Start up d'Etat, les conditions ne sont donc plus réunies pour que la Fabrique Numérique accompagne l'équipe NATA sur le produit.

- L'usage et l'engagement peu significatifs de NATA au travers de la cohorte montre que cet outil n'apporte pas de valeur/bénéfice et donc n'a pas d'impact sur les usagers quel que soit le profil de femme.
- Le dispositif NATA sous un format "application mobile" n'est pas adapté pour répondre aux besoins des femmes enceintes en grande précarité.
- Les professionnels du médicosocial (sage-femme / assistante sociale / médiateur(trice) / travailleur(se) sont indispensables dans l'accompagnement global.



# NOS STARTUPS D'ÉTAT —



## Les investigations

### ■ AMENDEMENT POUR TOUS

**Contexte** : Actuellement, l'application SIGNALE de traitement de amendements n'est pas déployée au niveau des ministères sociaux (hors DSS) pour le traitement des amendements au Projet de Loi de Finance, ce qui pose un vrai problème.

**“ Comment obtenir un accès pérenne à SIGNALE au niveau des ministères sociaux pour le traitement des amendements au PLF ?  
Ou trouver une solution de contournement du problème. ”**

**La conclusion de l'investigation** : L'équipe va organiser des entretiens à l'extérieur des ministères sociaux auprès d'administrations centrales impactées aussi par le problème.

**Le résultat du RETEX définira la suite du projet.**

### **Enseignements :**

- Nous avons pu quantifier le problème en interne au sein des ministères sociaux.
- Il est possible de faire tourner l'application SIGNALE sur une instance séparée du logiciel classique.
- Nous avons pu obtenir l'accès à SIGNALE pour la lecture du PLF au Sénat début décembre de manière expérimentale. L'expérience a été concluante et nous attendons le résultat du RETEX programmé fin janvier entre la DILA et Bercy pour envisager les perspectives d'ouverture pour le PLF 2025.



# NOS STARTUPS D'ÉTAT —



## Les investigations

**FACILITER L'ACCÈS, LE RETOUR OU LE MAINTIEN, À L'EMPLOI POUR LES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS**

Investigation annulée pour faute d'accord de la direction de l'intrapreneuse



# CONCLUSION —

## Éclairer l'avenir, innover ensemble.

En refermant ce rapport d'activités, nous contemplons une année riche en réalisations, en partenariats fructueux et en avancées significatives au sein de la Fabrique Numérique des ministères sociaux. C'est avec un profond sentiment de fierté que nous constatons l'évolution constante de notre organisation, devenant un véritable moteur d'innovation au service de l'administration publique.

Au cours de cette année, nous avons transcendé les défis avec créativité et détermination, élaborant des solutions numériques novatrices pour répondre aux besoins changeants de nos concitoyens et agents d'administrations. Notre engagement avec les startups et les partenaires institutionnels nous ont permis de repousser les frontières de l'innovation, démontrant que l'avenir est indissociable de la collaboration et de l'échange d'idées.

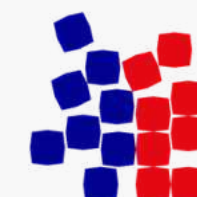
Nous exprimons notre gratitude envers notre direction, chaque membre de notre équipe, nos partenaires et toutes les parties prenantes qui contribuent à faire de la Fabrique Numérique une réalité dynamique et évolutive. Ensemble, nous continuerons d'écrire l'histoire d'une transformation numérique audacieuse, innovante, et toujours au service de la société.

Merci pour votre engagement, votre collaboration et votre dévouement.





# Annexes





# 1000 PREMIERS JOURS —



## Date de création & descriptif

Décembre 2020 - Renforcer l'accompagnement durant les 1000 premiers jours de l'enfant et du parent pour alléger la charge mentale et briser l'isolement. De plus, est proposé un outil d'auto-évaluation des symptômes de la dépression post-partum

## Financement & sponsors

DGCS 175k€ TTC en 2023

## Équipe

Eric Heijligers (LPM), Maxime Lecoq (PM Blues), Christophe Grassi (PM App), Benjamin Guedj (Dev), Wanda Hervieu (Support)

## Événements clés de 2023

Passage en MCO

## Données clés de 2023

2 parents par jours souffrant de DPP intègrent un parcours de soin grâce au dispositif  
10000 parents lisent régulièrement les articles de l'application.

## La vision pour 2024

Passage en MCO minimaliste => fin de l'accompagnement des parents souffrant de DPP



## Date de création & descriptif

2019 - Archifiltre offre deux applications pour analyser des arborescences de fichiers numériques et de mails afin de les réorganiser et réduire les espaces de stockages et les émissions et coûts associés.

Le premier outils, Archifiltre Docs a été lancé en 2019, Archifiltre Mails dédiés à l'analyse des archives de Mails a été lancé en 2023.

## Financement & sponsors

130k de la DNum et 50k du SIAF

## Équipe

Chloé Moser, intrareneure et product owner

Thibaut Larrède, expert métier

Timothée Malard, développeur

Samue Pirès, product manager

## Événements clés de 2023

- Décembre 2022 : présentation dans le cadre de la journée d'études BNF-AFNOR
- Présentation à de nombreuses organisations : Ministères économiques et financiers et Ministère de l'Europe et des affaires étrangères, stage technique international archivistique (MC)
- Juin 2023 : présentation dans le cadre des journées des opérateurs de l'Etat
- Novembre 2023 : présentation dans le cadre des journées Vitam
- Parution dans le magazine Culture et Recherche, n° 144 printemps-été 2023
- Archifiltre Docs sélectionné parmi les 18 outils remarquables de l'administration



### Les mesures d'impact de la SE

- Nombre d'arborescences analysées
- Volume de données analysés
- Volumes de données taggées "à supprimer"
- Quantité de CO2 économisée

### Les données clés de 2023

- 26 768 utilisations (+26% YoY)
- 40 710 Arborescences analysées (+61% YoY)
- 31 579 Fichiers marqués à suppr (+151% YoY)
- 59 pays dans lesquels Docs à été utilisé (+5 YoY)

### Ce que l'on a appris en 2023

Le manque de politique nationale au niveau de l'archivage des emails dans l'administration publique, créé de gros blocages pour les archivistes qui souhaitent se lancer dans une vraie stratégie de stockage des emails

### La vision pour 2024

- Déployer Archifiltre Docs auprès de toute les structures d'archives de l'administration publique en France et renforcer notre présence dans les entreprises privées
- Renforcer les outils sur l'analyse des émissions carbone et les coûts du stockage numérique



# MSS BPCO — 1/2



## Date de création & descriptif

08/02/2022 Lancement de la Start up d'Etat

18/03/2022 Déploiement du produit sur les stores

Le compagnon numérique dédié aux patients atteints de BPCO après une 1ère exacerbation, qui permet de prévenir les aggravations respiratoires et limiter la dégradation de la qualité de vie.

## Financement & sponsors

Sponsor ARS / 100k€

## Équipe

Jean-Baptiste PERETOUT - Intrapreneur

Aurélié MANGINOT - Coach

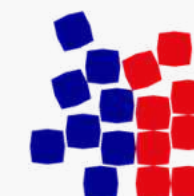
Tangi MENDES - Développeur

Marin BOUANCHAUD - Développeur

Noémie TAILLIS - Data scientist

## Événements clés de 2023

- Mars 2023 : rencontre avec le Président Société de Pneumologie de Langue Française pour la validation scientifique du questionnaire
- Juillet 2023 : Communication à l'ensemble des CPTS Médecins Généralistes du territoire 77 au travers d'une Newsletter numérique par la Présidente du Conseil de l'Ordre des Médecins 77
- Septembre 2023 : Symposium ADEP Assistance à La Baule
- Octobre 2023 :
  - Forum de l'innovation ARS à Montreuil
  - Journée du numérique 77 à Melun
- Octobre 2023 : Partenariat avec la plate-forme de télé suivi Res@m // Unité Transverse d'Education Thérapeutique (UTEP)
- Décembre 2023 : Annonce de départ de l'intrapreneur « évolution professionnelle au travers une priorisation sur des sujets orientés "hôpital et territoire" »





## Les mesures d'impact de la SE

- Sensibiliser le patient à ses signes cliniques respiratoires : 3 questionnaires sur 7 jours glissants
- Inciter le patient à consulter plus rapidement son professionnel de santé/urgences : 1 action de consultation dès une alerte orange

## Les données clés de 2023

- 236 engagés\* pour un objectif de 400
- Axe 1 : 229 engagés
- Axe 2 : 55 engagés env.42% objectif 33%

\* Le total des engagés axe 1 + engagés axe 2 ne fait donc pas le total des engagés globaux, car un engagé peut l'être par les 2 axes mais ne compte alors qu'une seule fois

## La vision pour 2024

Les conditions ne sont pas remplies pour poursuivre l'accompagnement par la Fabrique Numérique

- Plus d'intra
- Pas d'usage suffisant
- Pas de sponsor pour la pérennisation

## Ce que l'on a appris en 2023

- BPCO'Mieux est une application mobile saisonnière
- L'application a permis une prise de conscience des patients sur leur symptôme en réagissant lors d'une alerte
- Malgré des retours verbaux très positifs, les professionnels de santé (Pneumologues/CPTS/Médecins Généralistes) ne sont pas le bon canal de prescription pour déployer l'application
- Les Prestataires de santé ne sont pas non plus une piste de déploiement – les patients ne sont pas à l'écoute lors de l'installation du matériel oxygène à domicile
- BPCO'Mieux est la 1ère marche au télé suivi. C'est un outil d'usage externe dans un parcours de soin et de suivi interne cependant l'expérimentation auprès d'un parcours de soins a montré bien qu'étant sensibilisés ne pensent pas à « prescrire » l'application.



# CARTE JEUNE ENGAGÉ — 1/2



#1jeune1solution

## Date de création & descriptif

La Carte Jeune Engagé doit contribuer à la lutte contre la précarité des jeunes en insertion (Contrat d'Engagement Jeune, Service Civique, E2C, Epide, inscrit à France Travail ou en Mission locale), actuellement hors des conditions d'éligibilité des aides publiques ou privées réservées aux jeunes, généralement associées au statut d'étudiant.

Le projet est repris par une nouvelle équipe depuis décembre 2023.

## Financement & sponsors

Ministère du Travail - Arbitrage interministériel 600 000 € couvrant de décembre 2023 au T2T3 2024

## Équipe

Alameen ABDUL Product manager

Clémence Chevalier Product Designer

Louis Passegand Product Designer

Clement Lelong Lead Dev

Antoine Lelong Dev full stack

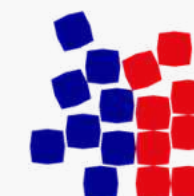
Sam Khouma Product owner

Lucile Roudenkoff Business Developer en charge des entreprises

## Événements clés de 2023

T4 - 2023

- Reprise du projet par la nouvelle équipe
- Analyse des besoins auprès des jeunes en insertion
- Conception et confirmation d'une solution MVP avec une stratégie de tests avec des jeunes de la cible



## Les mesures d'impact de la SE

- Le montant d'économies réalisées en euros par utilisateur chaque mois
- Le nombre d'offres, réductions utilisées sur l'application

## La vision pour 2024

- Évaluer l'impact du service sur le pouvoir d'achat des jeunes en insertion en menant une expérimentation à échelle réduite
- Co-construire des partenariats avec les entreprises engagées pour offrir des tarifications remises sur l'ensemble des besoins essentiels pour la vie courante des jeunes en insertion
- Construire la stratégie de déploiement du service progressivement à la cible complète des jeunes en insertion et sur l'ensemble du territoire



## T1 2024 :

- Développements fonctionnels du MVP
- Co-construction des processus de création, de diffusion et d'utilisation des réductions et offres avec les entreprises partenaires qui les proposent
- Co-construction de la phase d'expérimentation avec les travailleurs sociaux du service public à l'emploi pour cibler les jeunes du CEJ (France Travail et Mission locale)
- Lancement du MVP en phase d'expérimentation sur 2 territoires : Sarcelles et Garges-lès-Gonesse et sur la cible des jeunes du CEJ

## Mars - juin 2024 :

- Analyse et itérations en fonction des indicateurs d'usage et des indicateurs d'impact sur le nombre de réductions utilisées par les jeunes et le montant économisé en euros

## À partir de juin 2024 :

- Présentation des analyses des résultats de la phase d'expérimentation au comité produit France Travail
- Selon les décisions du comité France Travail, déploiement progressif du service sur l'ensemble du territoire et pour l'ensemble des jeunes en insertion

# DGCS DOMIFA — 1/2



## Date de création & descriptif

Phase de construction : 2019

Phase de déploiement : 2020

DomiFa s'adresse aux CCAS, CIAS, communes et tout autre organisme agréé (associations, hôpitaux...) ainsi qu'à leurs domiciliés et a pour objectifs de simplifier et sécuriser le processus de domiciliation tout en permettant de libérer du temps administratif en faveur de l'accompagnement social des bénéficiaires.

## Financement & sponsors

DGCS : 300 000 €

## Équipe

Chiraz HERIZI : Product Owner

Yassine RIFFI : Développeur

## Événements clés de 2023

- Poursuite des travaux d'accessibilité et second audit d'accessibilité : Taux de conformité à 85,29%
- Ajout de notre rapport d'impact sur notre page de statistiques publiques
- Finalisation du DAT
- Chiffrement des documents
- Lancement de la procédure d'homologation et traitement des retours
- Mise en œuvre de la durée de conservation des données demandé par la CNIL avec suppression automatique des domiciliés (en cours)
- Intégration des nouveaux designs (maquettes réalisées sur 2022) visant à optimiser l'interface = économie de temps/clics
- Amélioration du parcours domicilié sur le portail Mon DomiFa
- Mention de DomiFa dans la consultation nationale sur la domiciliation réalisée par l'UNCCAS
- Présence au salon VivaTech le 14 juin 2023





## Les mesures d'impact de la SE

Note de satisfaction des structures : 8,9 / 10

Note de satisfaction des domiciliés : 4,2 / 5

Nombre de structures utilisatrices : 1248

Nombre de domiciliés actifs accompagnés : 210 000

Nombre total de dossiers enregistrés : 413 000

Maintien d'un taux d'acheminement du courrier supérieur à 95%

## Les données clés de 2023

- DomiFa - Structures : 635 849 visites
- DomiFa - Portail domiciliés : 706 218 visites
- Nouveaux utilisateurs : 1652

## La vision pour 2024

Être prêt à la généralisation de l'outil prévue en 2025

- Être l'outil de référence de la domiciliation en France
- Faciliter l'accès à l'information des domiciliés
- Faciliter l'accueil et l'intégration des grands comptes et lever les réticences connues
- Diminuer la charge de travail des structures
- Diminuer le temps du support



## Date de création & descriptif

2019

Oz Ensemble est une application mobile gratuite et anonyme qui permet de reprendre le contrôle sur sa consommation d'alcool à travers un calendrier de consommation, un suivi de ses gains, des activités quotidiennes et la possibilité de prendre rendez-vous avec un addictologue.

## Financement & sponsors

RAS - Report 2022

## Équipe

Dr Géraldine TALBOT : Intrapreneur et Médecin

Addictologue CSAPA Montreuil

Caroline DE KERHOR : coach produit

Aurélien BAROT : product owner

Manon SILVA : bizdev

Arnaud AMBROSELLI : Développeur

Noémie TAILLIS : data analyst

## Événements clés de 2023

- Forum Santé Montreuil : Mai
- Vivatech : pitch Oz Ensemble : Juin
- Forum innovation ARS : Octobre
- Journée prévention lieu de travail commune Orléans : Novembre

## Les mesures d'impact de la SE

Depuis sa création en 2019, Oz a permis :

- d'attirer une population échappant aux soins des structures classiques : nos utilisateurs sont majoritairement jeunes (moins de 40 ans) et féminin
- également aux personnes qui ne connaissent pas, ne peuvent ou ne veulent pas se déplacer en centres de soin, d'avoir un accompagnement.

Aujourd'hui Oz c'est plus de 2700 utilisateurs actifs par jour

La diminution de consommation d'environ 50% chez les usagers utilisant l'app plus de 10 jours se confirme sur les 3 premiers mois et se maintient après 1 an





## Les données clés de 2023

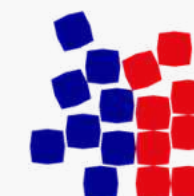
- 6450 utilisateurs engagés sur l'année 2023
- Entre 15 et 25% de taux de rétention
- Des pics de plus de 1400 utilisateurs actifs par jour

## La vision pour 2024

- Continuer notre croissance avec un objectif très ambitieux de 50000 engagés
- Creuser l'assurance médicale de Oz

## Ce que l'on a appris en 2023

- Les utilisateurs veulent qu'on les félicite
- Les utilisateurs veulent gagner des badges et des récompenses
- Les utilisateurs veulent un calendrier qui les encourage
- Les utilisateurs veulent pouvoir personnaliser l'app notamment leurs boissons
- Certains utilisateurs utilisent Oz pour viser l'abstinence



# MSS ENFANTS DU SPECTACLE — 1/2



## Date de création & descriptif

Octobre 2021

Enfants du spectacle est une startup qui a pour vocation à mettre en place un service unique d'instruction des dossiers de demande d'autorisation d'emploi pour les enfants du spectacle.

Pour cela, une plateforme a été développée et déployée afin de faciliter la constitution (par les sociétés de production) et l'instruction (par la DRIEETS).

## Financement & sponsors

Fabrique des ministères sociaux: 117 698€

## Équipe

Eric Heiljigers: Product Manager

Yoann Le Bars: Développeur sénior

Ines Attalah: UX Designer

Romain Le Gall: Product Owner (jusqu'à octobre 2023)

Frédéric Selva: Développeur

Olivier Janoueix: Product Owner (à partir d'octobre 2023)

## Événements clés de 2023

La mise en production de la plateforme V2

## Les mesures d'impact de la SE

Le pourcentage de dossiers dématérialisés par rapport au nombre total de dossiers reçus par la DRIEETS

## Les données clés de 2023

- 95% de dossiers reçus par la DRIEETS sont déposés depuis la plateforme
- 800 demandes de dossiers constitués sur la plateforme en 2023
- 10 000 enfants protégés en 2023
- 500m linéaire d'archivage économisés



# MSS ENFANTS DU SPECTACLE — 2/2



## La vision pour 2024

Grâce aux open labs organisés en 2023, on a détecté des irritants rencontrés par les utilisateurs sur lesquels on a apporté en partie une solution. Et il nous reste encore des irritants à traiter.

Nous souhaitons ajouter deux mesures d'impact supplémentaire:

- le temps de traitement des dossiers afin de vérifier si l'utilisation de la plateforme a permis de réduire bien le temps investis par les demandeurs et instructeurs dans les différentes étapes de traitement d'un dossier
- la lutte contre le travail non déclaré des enfants en aidant la DRIEETS à mieux identifier les contrôles à effectuer.





## Date de création & descriptif

L'Index de l'égalité professionnelle a été conçu pour faire progresser au sein des entreprises l'égalité salariale entre les femmes et les hommes. Il permet aux entreprises de mesurer, en toute transparence, les écarts de rémunération entre les sexes et de mettre en évidence leurs points de progression.

Depuis le 1er mars 2020, toutes les entreprises d'au moins 50 salariés sont concernées par cette obligation.

## Équipe

Jonathan Perrault: développeur

Artur Rucinski : développeur

## Les données clés de 2023

- 30 038 déclarants
- index moyen: 88/100
- indice de satisfaction global 8,7/10

## Événements clés de 2023

- Migration/refonte/passage en DSFR d'Egapro
- Migration des fronts : pas de fusion de parcours mais mutualisation de la partie déclaration(simplification au niveau du code)
- Mise en place d'une solution d'authentification : MonComptePro
- Mise en production le 19/01/24
- Nouvelle équipe à partir de novembre 2023

## La vision pour 2024

Amélioration de la navigation

Pas de nouvelle fonctionnalité prévue



### Date de création & descriptif

25 juillet 23 ( phase de transfert)

précédemment REVA création de la start'up septembre 2020.

Simplifier, moderniser et sécuriser les parcours de la validation des acquis de l'expérience (VAE)

### Les données clés de 2023

[Statistiques publiques](#) · [Metabase \(vae.gouv.fr\)](#)

### Événements clés de 2023

- Lancement de l'étape de préfiguration du Service public le 25 juillet
- Le 28 décembre 2023, le Ministère du Travail publie le Décret n°2023-1275 du 27 décembre 2023 relatif à la validation des acquis de l'expérience qui met en application les dispositions de la loi n° 2022-1598 du 21 décembre 2022.

### Équipe

Coach - Nathaniel RICHAND // Chef de Projet - Olivier GERARD

Resp déploiement - Marie BRICHE

Chargée de déploiement - Melanie BARD / Helia CHEVRAN / Frederic GARREAU

Produc Owner - Jerome LENEZ / Aurélie FAVART

UX Designer Senior LEAD - Nathalie ROSENBERG

Ux/UI - Louise JACQUET // Support - Mathis Robin

Dev - Alexandre GARBE / Cedric SOULAS / Thomas DOS ENJOS / Florian BONNIEC

Responsable Marketing - Nordahl BALLINGALL

Community manager - Eric Da COSTA

Chargé de support - Maxime AMIEUX / Romain DELTORCHIOT / Anna GUENDOUZ

Chargée de déploiement - Stephanie LETRENEUR / Stéphanie BOURCIER

UX Writing - Claire DEHAIS // UX UI - Soizic FORVEILLE

DATA - Noemie THAIS // Support - Mathis ROBIN

CopyWriter - Estelle SERRERO // Expert RGS - Michael WILECZEK // Assistance Admin - Jade CHASTEL

## Les mesures d'impact de la SE

- A partir des mesures d'impacts testés via la plateforme, écriture d'une nouvelle loi voté par le parlement en décembre 22 et d'un décret d'application publié en décembre 23
- Réduction des abandons de plus de 80%
- Réduction des délais administratif de 50%
- 5000 candidats à la VAE entrent chaque mois sur la plateforme

## La vision pour 2024

- Création du GIP en juillet 24
- Ouverture du service public à l'ensemble des citoyens le 1er Janvier 25





## Date de création & descriptif

Crée en décembre 2020

Jardin Mental, l'application mobile support à la thérapie des patients suivis pour des troubles psychiques.

## Financement & sponsors

ARS : 238k (1er budget) + 178k (2e budget)

FAST : 138k

## Équipe

Antoine de Zélicourt (PO et Bizdev)

Caroline de Kerhor (Coach)

Tangi Mendes (Dev)

Noémie Taillis (Stats)

## Les mesures d'impact de la SE

106 641 utilisateurs uniques !

Près de 20 000 utilisateurs engagés (19 393)

6619 téléchargements par des professionnels de santé

## Événements clés de 2023

- Arrêt complet du dev (même correction de bugs)
- Arrêt complet des campagnes google Ads (février)
- Arrêt complet du déploiement terrain
- Interview dans 20 minutes : [voir l'interview](#)
- Parution du reportage de BDMT : [voir la parution](#)

- Discussions avec SPF pour la reprise de Jardin Mental
- Discussions avec la CNAM la reprise de Jardin Mental

A cette occasion, reprise des entretiens pro afin de faire un sondage auprès des professionnels de santé pour déterminer si Jardin Mental est utile dans leur pratique. Interviews d'une dizaine de professionnels de santé, organisation d'interviews entre les pros et la CNAM.

- Passage en plénière à la journée d'innovation ARS IdF



# RECO SANTÉ



## Date de création & descriptif

Janvier 2020. Application mobile pour informer les citoyens sur les facteurs environnementaux nocifs pour la santé et comment adapter son comportement pour s'en prémunir.

## Financement & sponsors

350k€ entre DGS et DGPR

## Équipe

Thomas NATHAN - Chef de produit  
Arnaud Ambroselli - Développeur (plutôt back)  
Charles d'Oiron - Développeur (plutôt front)  
Sixtine Meilleur - Design  
Kévin Rabesaotra - Chargé de déploiement

## Les mesures d'impact de la SE

MAU application mobile

## Les données clés de 2023

~9000 abonnés à la newsletter Recosanté

## Événements clés de 2023

- Février : Changement d'équipe pour le pilotage Recosanté (Anne -> Chloé)
- Novembre : Changement d'équipe pour le pilotage Recosanté (Chloé -> Thomas)
- Décembre : Décision et début du développement de l'application mobile Recosanté

## Ce que l'on a appris en 2023

Déployer un produit peut être fastidieux si on passe par des institutions locales (mairies, écoles etc...) et si le produit n'est pas bon (bug email, bug data display, mauvais wording landing page).

## La vision pour 2024

Sortir une application mobile Recosanté avec de nouvelles fonctionnalités par rapport au web et la diffuser très largement auprès des citoyens et un PMF solide !



# L'APPLICATION DU CEJ — 1/2



## Date de création & descriptif

Juin 2021

L'application du Contrat d'Engagement Jeune a pour objectif de faciliter l'accompagnement des jeunes ayant accompagnés en CEJ par leurs conseillers (Pôle emploi ou Mission Locale) afin de limiter leurs décrochages en cours d'accompagnement.

À travers une interface web et une application mobile, l'application s'inscrit dans une démarche d'accompagnement renforcé, et vient outiller le dispositif du Contrat d'Engagement Jeune (CEJ), tout en autonomisant le jeune dans sa recherche d'opportunités professionnelles et en facilitant son accès vers l'emploi.

## Financement & sponsors

HC3E : 3,8 Millions d'euros en 2023

## Équipe

Isabelle Cerrutti : Intrapreneuse / PM

Raphaël Pierquin : Coach

Stephen Potyondi : Delivery Manager

Sarah Hévin & Camille Jeanblanc : UX Researcher

Nicolas Boillot & Iris Naudin : UX designer

Amelle El-Bakkal & Théo Gauthier : Développeuse web

Arthur Lambert Bourjac : Développeur web/Back

Malek Zemni & Sonny Klotz : Développeur Back

Gabriel Adgeg & Adrien Cens & Jordan Chapuy : Développeur App

Carole Jacob et Estelle Saget : Chargée de déploiement

Frédéric Plau et Mélodie Tran : Product Owner

## Les données clés de 2023

273 412 comptes jeunes créés sur l'application au 31/12/2023

1902 conseillers Pôle emploi actifs au 31/12/2023

2312 conseillers Mission Locale actifs au 31/12/2023



# L'APPLICATION DU CEJ — 2/2



## Les mesures d'impact de la SE

- limitation du décrochage des jeunes en cours d'accompagnement
- autonomisation des jeunes / engagement
- rapidité d'accès à un emploi durable
- taux de sorties positives

## Événements clés de 2023

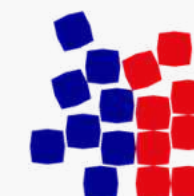
- Exploration pass emploi (2eme application mobile : public BRSA Pôle emploi) depuis juillet 2023
- Intégration des évènements Pôle emploi et de l'ensemble des rendez-vous et sessions Missions locale sur l'application mobile
- Comité Produit France Travail fin octobre 2023

## Ce que l'on a appris en 2023

Plus l'application est en lien avec les applicatifs métiers des conseillers, plus l'adhésion à l'outil par les conseillers, la création de comptes et l'usage des fonctionnalités sont importants

## La vision pour 2024

- Renforcer notre proposition de valeur en enrichissant les principales fonctionnalités de l'application jeune
- Sécuriser l'évolution technique de l'application
- Répondre aux demandes d'interconnexion de nos partenaires
- Explorer de nouveaux publics (conseillers et bénéficiaires)



# DGT CODE DU TRAVAIL NUM. — 1/2

CODE  
DU TRAVAIL  
NUMÉRIQUE

## Date de création & descriptif

Site internet mis en ligne le 1er janvier 2020 permettant de faciliter l'accès au droit du travail pour les salariés et employeurs.

## Financement & sponsors

DGT / Fabrique numérique

## Équipe

Catherine LISSARRAGUE (Porteuse du projet)  
Romain Bizeray (Chef de produit)  
Martial MAILLOT (Développeur)  
Caroline BOURDEU D'AGUERRE (Développeuse)  
Maxime GOLFIER (Développeur)  
Victor ZEINSTRA (Développeur)  
Remi MELISSON (Data engineer)  
Bérengère LASNE (Juriste)  
Florent DIBOS (Juriste)  
Célia LEBOUTEILLER (Apprentie juriste)  
Perrine ALIX (Apprentie juriste)  
Ali BOURRAI (Apprenti juriste)

## Les mesures d'impact de la SE

- Nombre de visites
- Taux de sélection de convention collective
- Taux de complétion
- Taux de satisfaction

## Les données clés de 2023

### 16,6 millions de visites en 2023

Nouveau simulateur de l'indemnité de licenciement :

- Consulté plus d'1 million de fois en 2023
- Un taux de satisfaction de 70%
- Un taux de sélection de CC de 70%
- Un taux de complétion de 70%

Nouveau parcours des pages personnalisables :  
+ 20% de sélection de convention collective



## Événements clés de 2023

1. Un nouveau simulateur permettant d'estimer le montant de l'indemnité de licenciement d'un salarié selon sa convention collective
2. Une refonte des pages personnalisables (42 Q/R traitées pour 49 CC) permettant aux usagers d'obtenir la réponse « unique » qui s'applique à leur situation (afin de ne pas laisser l'utilisateur face à l'articulation des règles du code du travail et de sa convention collective nécessaire pour définir la réponse qui s'applique)
3. Préparation de l'intégration d'une nouvelle convention collective de la métallurgie (fusion de 77 CC existantes) dans l'ensemble des contenus du site

## Ce que l'on a appris en 2023

Être en 2ème position sur Google n'est pas un problème si le site du principal concurrent est hors service ;)  
([www.salaire-brut-en-net.fr/](http://www.salaire-brut-en-net.fr/))

## La vision pour 2024

- Continuer de faciliter l'accès au droit du travail pour les salariés et employeurs en proposant des contenus fiables et personnalisés selon leur situation :
- Permettre aux usagers d'estimer le montant de l'indemnité en cas de rupture conventionnelle (intégrant les règles de calcul de 49 CC)
- Permettre aux usagers d'identifier le salaire minimum défini par leur convention collective qui s'applique dans leur situation
- Poursuivre la migration des pages personnalisables au nouveau format afin de fournir une réponse unique à l'utilisateur
- Permettre le calcul de l'indemnité de licenciement pour les salariés ayant alterné temps plein et temps partiel
- Traiter les sujets d'actualités en droit du travail

# MSS MANO — 1/2

## Date de création & descriptif

Aout 2020

Mano est un outil sécurisé de suivi médico-social destiné aux structures intervenant auprès de publics en situation de grande précarité, qui leur permet de planifier des actions concrètes avec ces derniers, prévoir des soins, des démarches, de communiquer en interne de manière sécurisé, afin d'améliorer l'accompagnement proposé.

## Financement & sponsors

ARS Île-de-France

Plan France Relance

Mild&ca

## Équipe

Guillaume Demirhan : Intrapreneur

Mélissa Saiter : Chargée de déploiement

Yoann Kittery : Chargé de déploiement

Arnaud Abroselli : Développeur

Raphaël Huchet : Développeur

## Événements clés de 2023

- Célébration des Trois ans de Mano avec les utilisateurs
- Features : Création du dossier médical restreint
- Participation à la journée de l'innovation en santé de l'ARS IDF
- Lauréats du FAST

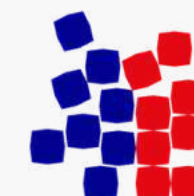
## Les mesures d'impact de la SE

### Indicateurs d'usage :

- Nombre de dossiers de personnes accompagnées créés
- Nombre d'actions planifiées
- Nombre de transmissions écrites

### Indicateurs de déploiement :

- Nombre d'équipes utilisatrices
- Nombre d'organisations utilisatrices
- Nombre de professionnels utilisateurs



# MSS MANO — 2/2

## Les données clés de 2023

Déploiement de Mano dans 66 nouvelles villes françaises sur l'année 2023

+ 1995 nouveaux utilisateurs sur l'année 2023

+ 193 nouvelles organisations utilisatrices sur l'année 2023

129 association utilisatrices à date

+105 000 dossiers de personnes suivies créés sur l'année 2023

## La vision pour 2024

Envoi de la Fabrique vers le GRADeS SESAN pour pérenniser le projet.





# MAISON DE L'AUTISME — 1/2



## Date de création & descriptif

Octobre 2022

Site internet pour aider les personnes concernées par l'autisme à trouver leurs réponses et à mener à bien leurs démarches.

Lancement de la version bêta du site et des réseaux sociaux en Février 2023 et lancement du site officiel en Avril 2023.

## Financement & sponsors

Fabrique des ministères sociaux: 400 k€

## Équipe

Laura Amiri : Product Owner

Manon Silva : Community Manager et PO

Caroline de Kerhor : Coach

Paul Souche : Dev

Laurent Sutterlity : Dev

Lilian Saget-Lethias : Dev

## Événements clés de 2023

Lancement version bêta du site en Février 2023 + réseaux sociaux

Lancement officiel du site en Avril 2023

Décembre 2023 : préparation du transfert du site auprès du GNCRA avec l'agence Digitanie qui a dupliqué le site sur le CMS Wordpress.

## Les mesures d'impact de la SE

- Nombre de visiteurs engagés (15000)
- Nombre de referrals (180) Un visiteur unique qui a cliqué sur le bouton "Partager par email"
- New ou returning (36500)
  - new : la première fois que le visiteur vient sur le site web, depuis la sortie du site web le 1er février 2023.
  - returning : c'est le nombre de visiteurs qui sont venus au moins 2x depuis la sortie du site web le 1er février 2023.



# MAISON DE L'AUTISME — 2/2



## Les données clés de 2023

Communauté sur les réseaux en un an : 15 500 abonés

## Ce que l'on a appris en 2023

Le site est utile pour les usagers qui sont confrontés pour la première fois à l'autisme (suite à un diagnostic). Et moins utilisé par les personnes concernées par l'autisme depuis des années.

## La vision pour 2024

Pérennisation de la startup avec intégration du site et des réseaux au sein du le GNCRA (Groupement National des Centre Ressources Autisme)



# MON SOUTIEN PSY —

## Date de création & descriptif

L'accès à un accompagnement psychologique pour tous dès 3 ans

Ouverture du service = 5 avril 2022

## Financement & sponsors

CNAM

## Équipe

### CNAM

VITU Vanessa

### Fabrique

Caroline BOURDEU DAGUERRE - développeur

Céline ANFOSI - suivi des démarches

Caroline DE KERHOR - Chargée de portefeuille

### DSS

CASABIELHE Jérémie

MATHIEU Marion

## Événements clés de 2023

- Préparation du transfert à la CNAM
- Amélioration continue du produit

## Les mesures d'impact de la SE

- Nombre de patients pris en charge par le dispositif
- Nombre de psychologues conventionnés

## Les données clés de 2023

- 200K€ patients pris en charge par le dispositif à fin septembre 2023 (17 mois après l'ouverture du service)
- 2 400 psychologues conventionnés

## Ce que l'on a appris en 2023

La mise en place pour la première fois d'une reprise en vue d'une intégration aux outils CNAM.

## La vision pour 2024

Transfert effectif au 15 janvier 2024

# MSS NATA — 1/2



## Date de création & descriptif

08/02/2022 Lancement de la Start up d'Etat

08/05/2022 Déploiement du produit sur les stores

La 1ère application mobile qui accompagne les femmes enceintes dans leur suivi de grossesse en s'adaptant à leur environnement social et à leur situation médicale.

## Financement & sponsors

Sponsor ARS / 200k€

## Équipe

Maëlle PRIOUX - Intrapreneur

Aurélie Manginot - Coach

Brian RIDOLCE - Développeur

Yoann LEBARS - Développeur

Jérémy COOK - Designer

Noémie TAILLIS - Data scientist

## Événements clés de 2023

- Avril 2023 : construction de l'équipe
- Avril à mai 2023 : co construction de l'application avec les femmes en rue/hôtel social et les pros de santé
- Juin à octobre 2023 : 1ère expérimentation auprès des femmes en précarité en rue et hôtel social
- Déploiement auprès de + 1050 personnes du médico-social
- Communication générale auprès de l'ensemble des partenaires du Samu social Paris
- Démonstration du produit à la plénière bi-semestrielle à la mairie de Paris (20 cadres dirigeantes)
- Octobre 2023 : Présence/stand sur de multiples journées de périnatalité (ex : Journée Solipam, Forum de l'innovation ARS à Montreuil, Journée Réseau de Santé Périnatalité Parisien ...)
- Fin novembre 2023 : A la demande de l'ARS, expérimentation « élargissement de la cible dans les pmi et maternités





## Les mesures d'impact de la SE

- Orienter la femme enceinte au bon interlocuteur en fonction de sa situation d'urgence
- Améliorer le suivi de grossesse en suivant et se repérer dans ses rdvs, en renseignant ses symptômes, en faisant la checklist des rdvs, et en prenant connaissance du milieu médical
  - Une utilisatrice engagée: qui a utilisé 1 fonctionnalité d'urgence, à tout étape de l'application.
  - Une utilisatrice engagée : qui a utilisé 2 fonctionnalités différentes ou 2 fois la même fonctionnalité sur 2 jours distincts sur le mois glissant

## Les données clés de 2023

### 1ère expérimentation : juin à octobre 2023

- 192 engagés pour un objectif de 500
- 47 petites retenues
- 14 grandes retenues

### 2ème expérimentation : novembre 2023 à janvier 2024

- 122 nouveaux engagés
- 39 petites retenues
- 15 grandes retenues

## Ce que l'on a appris en 2023

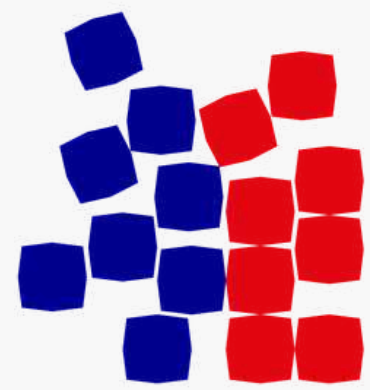
Au travers des apprentissages de ces 2 expérimentations et dans le cadre du dispositif Start up d'Etat, les conditions ne sont donc plus réunies pour que la Fabrique Numérique accompagne l'équipe NATA sur le produit.

- L'usage et l'engagement peu significatifs de NATA au travers de la cohorte montre que cet outil n'apporte pas de valeur/bénéfice et donc n'a pas d'impact sur les usagers quel que soit le profil de femme.
- Le dispositif NATA sous un format "application mobile " n'est pas adapté pour répondre aux besoins des femmes enceintes en grande précarité.
- Les professionnels du médicosocial (sage-femme / assistante sociale / médiateur(trice) / travailleur(se) sont indispensables dans l'accompagnement global.

## La vision pour 2024

Décision de décommissionnement du produit





LA FABRIQUE  
NUMÉRIQUE  
DES MINISTÈRES  
SOCIAUX



MINISTÈRES  
SOCIAUX

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Secrétariat générale  
Direction du numérique

[www.fabrique.social.gouv.fr](http://www.fabrique.social.gouv.fr)